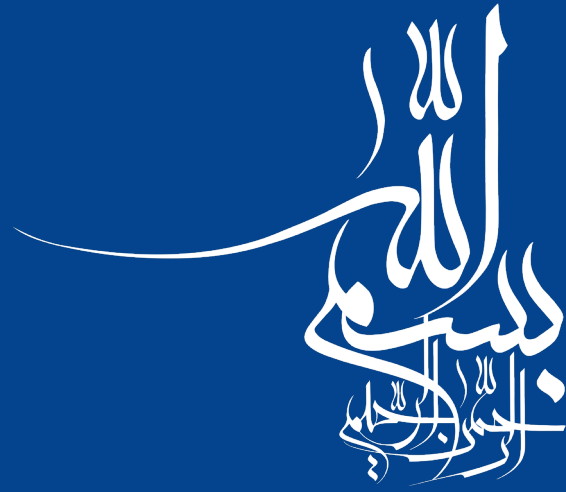




گزارش فعالیت هیأت مدیره
به مجمع عمومی عالی سالانه
سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
شرکت بیمه پارسیان







پیام هیأت مدیره.....	۶
معرفی شرکت.....	۷
سرمایه شرکت و سیر تحولات آن.....	۸
سهامداران و ترکیب سهام.....	۹
صورت وضعیت مالی.....	۱۰
صورت سود و زیان.....	۱۱
چکیده عملکرد مالی.....	۱۲
حق بیمه صادره.....	۱۳
خسارت پرداختی.....	۱۴
حوزه سرمایه گذاری.....	۱۵
سهام بیمه پارسیان در بورس.....	۱۶
سرمایه انسانی.....	۱۷
آموزش.....	۱۸
شبکه فروش.....	۱۹
شرکت بیمه اتکایی پارس.....	۲۰
شرکت آتیه پارسیس پارس.....	۲۱
اهم فعالیت های انجام گرفته.....	۲۲
برنامه های آتی.....	۳۰



پیام هیأت مدیره

سهامداران ارجمند

بسیار خرسندیم که فرصت ارایه گزارشی از عملکرد و اقدامات شرکت طی سال ۱۳۹۹ و نیز برنامه‌های آتی شرکت فراهم شده است تا با بهره‌گیری از حمایت و همراهی ارزشمندتان، فصلی نوین از حرکت به سمت تعالی هر چه بیشتر را آغاز نماییم.

شرکت بیمه پارسیان (سهامی عام) در سال ۱۳۹۹ به منظور بهبود شاخص‌های مالی و عملکردی خود و در نتیجه، افزایش سودآوری برای سهامداران محترم، تلاش نمود با رویکردی نوین به حفظ مشتریان فعلی و جذب مشتریان جدید بپردازد. شرکت بیمه پارسیان توانست با اعمال سیاست‌های مناسب و بهره‌گیری از نیروهای مجرب و کارآزموده صنعت بیمه در کنار نیروهای تحصیل کرده، با سربلندی و افتخار سال ۱۳۹۹ را سپری نماید و به کسب پورتفوی ۳۷,۱۷۲ میلیارد ریالی نایل گردد که حدود ۳۸ درصد آن مربوط به رشته بیمه شخص ثالث و مازاد و حدود ۶۲ درصد آن مربوط به سایر رشته‌های بیمه‌ای است. همچنین شرکت بیمه پارسیان در این بازه زمانی موفق به دریافت عناوین و جوایز مختلفی شد که مهم‌ترین آنها انتخاب به عنوان یکی از ۱۰۰ شرکت برتر ایران در رتبه‌بندی انجام شده توسط سازمان مدیریت صنعتی، کسب سطح یک توانگری مالی در ارزیابی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و داشتن بالاترین سهم قبولی اتکایی بین شرکت‌های بیمه خصوصی می‌باشد.

عملکرد و دستاوردها نشانگر آن است که بیمه پارسیان از جایگاه مناسبی در صنعت بیمه و اذهان عموم مردم برخوردار است. از جمله عوامل موثر بر موفقیت شرکت را می‌توان کیفیت مطلوب خدمات، تنوع محصولات، ارایه مناسب خدمات و شبکه گسترده فروش و ارایه خدمات در سطح کشور دانست.

هیأت مدیره شرکت بیمه پارسیان



معرفی شرکت

تاریخچه

شرکت بیمه پارسیان (سهامی عام) در تاریخ ۹ فروردین ماه سال ۱۳۸۲، با سرمایه تمام پرداخت شده ۱۶۰ میلیارد ریال، با شماره ۲۰۰۷۲۲ در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران به ثبت رسید و در تاریخ ۲۸ اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۲ مجوز فعالیت بیمه‌ای خود را در همه رشته‌های بیمه‌ای تحت شماره ۵۲۰۰ از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت نمود و فعالیت خود را به عنوان یک شرکت بیمه خصوصی، با صدور نخستین بیمه‌نامه در تاریخ ۲۸ اردیبهشت ۱۳۸۲ آغاز نمود.

موضوع فعالیت

- انجام عملیات بیمه‌ای مستقیم در انواع رشته‌های بیمه زندگی و غیرزندگی بر اساس پروانه فعالیت صادره از سوی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- تحصیل پوشش بیمه‌های اتکایی از داخل یا خارج از شرکت در رابطه با بیمه‌نامه‌های صادره در چارچوب ضوابط بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- قبول بیمه‌های اتکایی از موسسات بیمه داخلی یا خارجی در حدود مقررات مربوط، مشروط به رعایت ظرفیت نگهداری شرکت و ضوابطی که بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران اعلام می‌کند.
- سرمایه‌گذاری از محل سرمایه، ذخایر و اندوخته‌های فنی و قانونی در چارچوب ضوابط مصوب شورای عالی بیمه

بیانیه چشم‌انداز

ایجاد آرامش خاطر برای مشتریان و ارزش پایدار برای ذینفعان به عنوان معتبرترین شرکت بیمه کشور، از طریق تأمین گستره‌ای از محصولات نوآورانه با کیفیتی متمایز، منطبق بر نیازها و انتظارات مشتریان و افزایش توانگری شرکت.

بیانیه مأموریت

شرکت بیمه پارسیان با تأکید بر ارزش‌های سازمانی، با پشتوانه سرمایه انسانی دانش‌مدار، با انگیزه، مستعد و متعهد، در محیطی شاداب همراه با احترام متقابل و اخلاق حرفه‌ای، با بهره‌گیری از فرایندهایی مؤثر و فن‌آوری‌های نوین اطلاعات و ارتباطات و استفاده از شبکه فروش گسترده، با ارائه محصولات بیمه‌ای متنوع و مقرون‌به‌صرفه و خدماتی متمایز و نوآورانه در کنار کسب سودی منصفانه، برای مشتریان خود آرامش و اطمینان مهیا نموده و نقش مهمی در ارتقای فرهنگ بیمه‌ای جامعه و تأمین منافع ذینفعان ایفا می‌نماید.



■ سرمایه شرکت و سیر تحولات آن

سیر تحولات سرمایه‌ای شرکت پس از ثبت شرکت در فروردین ماه سال ۱۳۸۲ تا کنون به قرار زیر است:

تاریخ ثبت	مبلغ افزایش	مبلغ سرمایه پس از افزایش	محل تأمین افزایش سرمایه
۱۳۸۲/۰۱/۰۹	-	۱۶۰	آورده نقدی
۱۳۸۳/۰۴/۲۶	۴۰	۲۰۰	سود انباشته
۱۳۸۳/۱۲/۲۵	۹۰۰	۱,۱۰۰	آورده نقدی
۱۳۹۳/۰۲/۲۱	۴۶۲	۱,۵۶۲	مطالبات و آورده نقدی
۱۳۹۴/۰۱/۲۳	۴۳۸	۲,۰۰۰	مطالبات و آورده نقدی
۱۳۹۶/۰۴/۱۴	۱,۰۰۰	۳,۰۰۰	مطالبات، آورده نقدی و اندوخته سرمایه‌ای
۱۳۹۸/۱۲/۲۸	۱,۰۰۰	۴,۰۰۰	مطالبات، آورده نقدی و اندوخته سرمایه‌ای

(ارقام به میلیارد ریال)

به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۶ مردادماه سال ۱۳۹۸، اختیار افزایش سرمایه شرکت بیمه پارسیان از مبلغ ۳ هزار میلیارد ریال به مبلغ ۴ هزار میلیارد ریال، از محل اندوخته سرمایه‌ای (به مبلغ ۳۰۰ میلیارد ریال) و مطالبات حال شده و آورده نقدی سهام‌داران (به مبلغ ۷۰۰ میلیارد ریال) به صورت قطعی تصویب شد که افزایش سرمایه یادشده در تاریخ ۹۸/۱۲/۲۸ ثبت گردید.

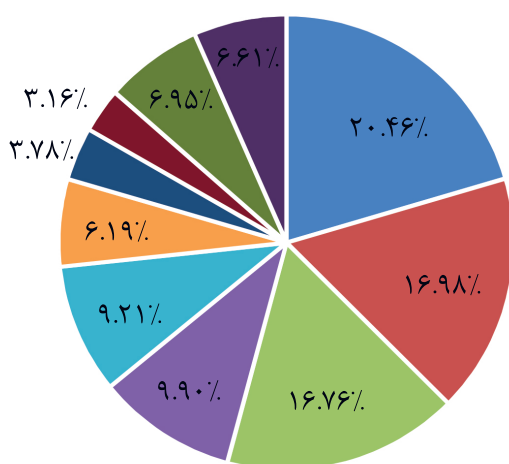
همچنین مرحله دوم انجام افزایش سرمایه از مبلغ ۴ هزار میلیارد ریال به مبلغ ۵ هزار میلیارد ریال از محل مطالبات حال شده و آورده نقدی سهام‌داران حداکثر برای مدت دو سال به هیأت مدیره شرکت تفویض گردید. مطابق با آگهی پذیرهنویسی افزایش سرمایه شرکت در تاریخ ۱۳۹۹/۰۷/۰۵، مقرر بود این افزایش سرمایه تا تاریخ برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه مربوط به سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ در سال ۱۴۰۰ نزد مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسد که این مهم در تاریخ ۱۴۰۰/۲/۴ به انجام رسید.



■ سهامداران و ترکیب سهام

اسامی و ترکیب سهامداران عمده شرکت در تاریخ ۳۰ اسفند ۱۳۹۹ به شرح زیر می باشد:

درصد از کل	تعداد سهام	سهامداران عمده
۲۰,۴۶٪	۸۱۸,۴۸۸,۶۷۱	شرکت گروه مالی پارسیان (سهامی خاص)
۱۶,۹۸٪	۶۷۸,۹۵۳,۲۴۴	شرکت سرمایه گذاری تدبیر (سهامی خاص)
۱۶,۷۶٪	۶۷۰,۳۹۹,۹۰۲	شرکت صباتامین پارسیان (سهامی خاص)
۹,۹۰٪	۳۹۵,۸۴۹,۵۳۴	شرکت سرمایه گذاری پارسیان (سهامی خاص)
۹,۲۱٪	۳۶۸,۵۰۵,۹۰۸	شرکت مدیریت سرمایه گذاری کوثریهمین (سهامی خاص)
۶,۱۹٪	۲۴۷,۷۱۴,۵۰۸	شرکت سرمایه گذاری فرهنگیان (سهامی خاص)
۳,۷۸٪	۱۵۱,۱۳۶,۱۲۷	شرکت سرمایه گذاری پارس توشه (سهامی عام)
۳,۱۶٪	۱۲۶,۵۲۹,۸۵۶	شرکت بانک سرمایه (سهامی عام)
۶,۹۵٪	۲۷۷,۸۶۰,۱۹۷	سایر سهامداران حقوقی
۶,۶۱٪	۲۶۴,۵۶۲,۰۵۳	سایر سهامداران حقیقی
۱۰۰٪	۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع کل



- شرکت گروه مالی پارسیان (سهامی خاص)
- شرکت سرمایه گذاری تدبیر (سهامی خاص)
- شرکت صباتامین پارسیان (سهامی خاص)
- شرکت سرمایه گذاری پارسیان (سهامی خاص)
- شرکت مدیریت سرمایه گذاری کوثریهمین (سهامی خاص)
- شرکت سرمایه گذاری فرهنگیان (سهامی خاص)
- شرکت سرمایه گذاری پارس توشه (سهامی عام)
- شرکت بانک سرمایه (سهامی عام)
- سایر سهامداران حقوقی
- سایر سهامداران حقیقی

مقایسه صورت وضعیت مالی
سال های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹
شرکت بیمه پارسیان (سهامی عام)

۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	
					دارایی ها:
۱,۸۹۵,۷۰۵	۱,۲۱۴,۰۰۲	۴۵۷,۳۱۸	۴۵۰,۴۳۰	۴۴۸,۲۶۱	موجودی نقد
۱,۸۹۳,۵۹۱	۱,۲۱۲,۳۷۲	۴۵۵,۱۵۰	۴۳۵,۷۹۵	۴۴۳,۹۲۲	موجودی بانک ها
۱۰۰۶۵	۷۸۱	۱,۳۱۹	۱۳,۹۳۶	۳,۷۴۰	موجودی صندوق و تنخواه گردان ها
۱۰۰۴۹	۹۴۹	۸۴۹	۶۹۹	۵۹۹	موجودی تمسیر
۲۱,۴۹۶,۹۸۶	۱۶,۰۸۱,۷۸۱	۱۳,۶۹۱,۱۵۴	۱۱,۶۰۰,۳۹۲	۸,۷۹۵,۸۲۱	مطالبات از بیمه گذاران و نمایندگان
۱,۶۷۶,۵۳۳	۱,۴۸۳,۵۶۵	۴۹۸,۶۶۴	۲۰۴,۱۶۳	۱۹۴,۲۰۳	مطالبات از بیمه گران و بیمه گران انکسائی
۱۱,۱۸۶,۷۷۳	۸,۵۵۷,۵۴۷	۷,۱۳۰,۰۸۰	۵,۵۹۱,۰۸۹	۴,۸۴۰,۱۲۹	سهم بیمه گران انکسائی از ذخایر فنی
۵,۳۸۵,۹۹۴	۴,۲۳۶,۹۶۱	۲,۳۸۱,۰۱۸	۱,۰۹۱,۰۳۱	۱,۸۴۹,۱۲۱	سایر دریافتی ها و پیش پرداخت ها
۱,۷۵۳,۹۲۸	۱,۳۷۵,۵۶۸	۱,۱۰۳,۳۲۳	۷۹۱,۸۶۵	۵۴۱,۵۹۵	تسهیلات اعطائی به اشخاص
۱۶,۳۲۷,۲۱۸	۱۰,۶۹۲,۵۸۰	۷,۴۷۹,۶۹۸	۸,۷۰۱,۹۴۳	۷,۵۳۷,۹۲۸	سرمایه گذاری در اوراق بهادار و سپرده های بانکی
۳,۳۴۶,۹۷۳	۱,۱۹۶,۸۹۳	۱,۰۶۵,۷۷۹	۲,۵۷۳,۸۹۰	۳,۷۰۳,۵۲۲	سرمایه گذاری های جاری
۳,۷۲۳,۳۳۶	۲,۸۴۹,۹۱۲	۱,۳۵۱,۰۴۵	۴,۵۸۱,۹۶۶	۱,۴۱۹,۷۶۶	سرمایه گذاری های بلند مدت
۹,۱۶۶,۹۰۹	۶,۶۴۵,۷۷۵	۵,۰۲۸,۴۱۰	۱,۵۱۱,۶۲۳	۲,۳۲۵,۱۷۶	سپرده سرمایه گذاری کوتاه مدت بانکی
.	.	۳۴,۴۶۴	۳۴,۴۶۴	۸۹,۴۶۴	سپرده سرمایه گذاری بلند مدت بانکی
۱۸۰,۵۰۰	۱۸۰,۵۰۰	۱۸۰,۵۰۰	۹۱۴,۵۰۰	۶۷۶,۵۳۸	سرمایه گذاری در املاک
۸۲۸,۱۶۱	۸۲۴,۵۲۶	۸۱۸,۷۶۱	۲۵,۵۹۶	.	دارایی های غیر جاری نگهداری شده برای فروش
۲,۲۵۶,۶۹۲	۱,۹۱۱,۷۶۷	۱,۷۹۸,۷۵۷	۱,۶۰۸,۰۵۶	۱,۶۰۸,۵۹۷	دارایی ثابت مشهود
۹۵,۸۴۷	۶۵,۷۹۸	۲۶,۳۳۱	۲۰,۷۹۹	۱۰,۰۵۲	دارایی نامشهود
.	.	.	.	۴۴,۰۰۲	سایر دارایی ها
۶۲,۹۹۴,۰۳۷	۴۶,۶۲۴,۵۹۵	۳۵,۵۵۵,۵۰۴	۳۰,۹۹۹,۸۶۴	۲۶,۵۴۶,۲۴۷	جمع دارایی ها
					بدهی ها:
۴۵۵,۵۰۶	۴۲۶,۰۸۷	۵۰۱,۰۴۱	۷۴۸,۶۳۵	۶۴۰,۷۶۸	بدهی به بیمه گذاران و نمایندگان
۲,۷۵۷,۳۰۳	۱,۶۹۳,۶۰۵	۸۵۶,۵۹۳	۱,۳۶۴,۵۳۰	۷۵۷,۳۲۸	بدهی به بیمه گران و بیمه گران انکسائی
۷۲۰,۰۰۰	۲۲۹,۰۰۰	۱۲۹,۰۰۰	۱۷,۲۴۰	۸,۶۹۵	مالیات پرداختنی
۱۸۷,۳۷۹	۱۴۰,۳۱۱	۱۸۷,۸۶۵	۱۶۲,۲۷۳	۶۱,۵۲۲	سود سهام پرداختنی
۴,۹۳۴,۶۳۶	۲,۳۲۲,۳۲۸	۲,۴۵۸,۳۵۸	۱,۹۶۶,۷۶۸	۲,۷۹۹,۷۹۸	سایر پرداختنی ها
۶,۶۱۹,۸۳۲	۴,۸۴۰,۹۹۰	۳,۵۰۳,۷۸۸	۲,۸۵۲,۵۱۷	۲,۳۵۹,۶۹۱	ذخیره خسارت معوق
۴۷۵,۲۰۰	۵۹۳,۱۶۷	۷۹۳,۱۴۳	۴۹۷,۶۵۸	۴۱۵,۱۰۵	ذخیره ریسک منقضی نشده
۱۵,۷۹۱,۳۴۵	۱۲,۱۷۹,۳۲۴	۸,۱۵۰,۷۱۵	۷,۷۲۶,۵۴۱	۶,۷۹۳,۲۲۴	ذخیره حق بیمه عاید نشده
۱۸,۰۸۷,۶۸۹	۱۴,۴۷۰,۹۸۵	۱۱,۱۴۳,۸۴۸	۸,۷۱۴,۳۲۷	۶,۳۵۵,۶۴۳	ذخیره ریاضی بیمه عمر و تشکیل سرمایه
۵,۲۱۸,۸۳۱	۳,۸۱۹,۹۱۵	۳,۰۳۴,۶۱۴	۲,۶۱۰,۴۸۰	۲,۱۵۷,۱۵۳	سایر ذخایر فنی
۵۳۴,۲۶۱	۳۲۴,۶۷۸	۲۰۶,۶۰۰	۱۶۵,۵۱۰	۱۲۴,۹۵۹	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان
۵۵,۷۸۱,۸۸۲	۴۱,۰۴۰,۳۹۰	۳۰,۹۶۵,۵۶۵	۲۶,۷۲۶,۴۷۹	۲۲,۴۷۳,۸۸۶	جمع بدهی ها
					حقوق مالکانه:
۴,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه
۱,۰۰۰,۰۰۰	.	.	.	۹۹۴,۳۵۴	افزایش سرمایه در جریان
۴۰۰,۰۰۰	۳۲۷,۸۱۰	۲۷۰,۵۹۷	۲۳۲,۲۶۹	۲۰۰,۰۰۰	اندرخسته قانونی
۳۴۲,۳۴۸	۱۴۳,۳۴۵	۳۲۸,۹۱۸	۲۵۲,۲۶۲	۱۸۷,۷۲۴	اندرخسته سرمایه ای
۱,۶۴۹,۸۰۳	۱,۱۱۳,۰۵۰	۹۹۰,۴۲۴	۷۸۸,۸۵۴	۶۹۰,۲۸۳	سود (زیان) انباشته
۱۷۹,۹۹۶-	.	.	.	.	سهم خزانه
۷,۲۱۲,۱۵۵	۵,۵۸۴,۲۰۵	۴,۵۸۹,۹۳۹	۴,۲۷۳,۳۸۵	۴,۰۷۳,۳۶۱	جمع حقوق مالکانه
۶۲,۹۹۴,۰۳۷	۴۶,۶۲۴,۵۹۵	۳۵,۵۵۵,۵۰۴	۳۰,۹۹۹,۸۶۴	۲۶,۵۴۶,۲۴۷	جمع بدهی ها و حقوق مالکانه



مقایسه صورت سود و زیان
سال های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹
شرکت بیمه پارسیان (سهامی عام)

۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	
۳۰,۰۶۱,۳۶۶	۲۱,۳۸۰,۹۱۷	۱۷,۵۱۲,۴۴۰	۱۶,۶۹۶,۲۰۸	۱۴,۲۲۸,۰۸۴	درآمد حق بیمه (ناخالص)
۴,۴۸۳,۰۳۱-	۳,۰۶۴,۹۸۶-	۲,۶۵۳,۲۸۱-	۲,۹۲۸,۸۹۱-	۲,۵۶۵,۹۴۸-	حق بیمه اتکالی و اگذاری
۲۵,۵۷۸,۳۳۵	۱۸,۳۱۵,۹۳۱	۱۴,۸۵۹,۱۵۹	۱۳,۷۶۷,۳۱۷	۱۱,۶۶۲,۱۳۶	حق بیمه خالص (سهم نگهداری)
۱,۱۵۶,۰۲۵	۱,۴۸۵,۸۲۵	۷۲۱,۲۰۸	۴۱۸,۳۳۰	۴۵۱,۶۳۰	درآمدهای سرمایه گذاری از محل منابع بیمه ای
۹۰۱,۸۹۹	۵۲۶,۹۰۵	۴۵۷,۱۸۱	۹۱۳,۴۴۵	۴۳۵,۱۱۲	سایر درآمدهای بیمه ای
۲۷,۶۳۶,۲۵۹	۲۰,۳۲۸,۶۶۱	۱۶,۰۳۷,۵۴۸	۱۵,۰۹۹,۰۹۲	۱۲,۵۴۸,۸۷۸	درآمدهای بیمه ای
۳,۰۷۷,۹۶۰-	۱۶,۶۹۰,۶۳۴-	۱۴,۶۷۴,۳۷۶-	۱۲,۱۰۱,۷۳۹-	۱۰,۱۳۲,۵۷۸-	خسارت و مزایای پرداختی (ناخالص)
۳,۱۴۵,۷۱۶	۲,۴۹۵,۲۸۳	۲,۵۵۷,۳۷۴	۲,۰۳۳,۲۲۷	۲,۰۱۸,۰۳۴	خسارت سهم بیمه گران اتکالی
۱۷,۶۳۴,۲۴۴-	۱۴,۱۹۵,۳۵۱-	۱۲,۱۱۷,۰۰۲-	۱۰,۰۶۸,۵۱۲-	۸,۱۱۴,۵۴۴-	خسارت و مزایای پرداختی خالص
۵۰۳,۴۰۱-	۴۴,۸۲۱-	۱۷,۶۲۶-	.	.	هزینه سهم مشارکت در منافع
۸۹۵,۵۱۵-	۷۸۵,۳۰۱-	۴۱۹,۰۲۶-	۴۵۳,۳۲۷-	۴۵۹,۷۱۱-	تغییرات سایر ذخایر فنی
۵,۹۴۳,۱۰۳-	۴,۴۲۷,۷۹۹-	۳,۴۷۲,۲۱۳-	۳,۰۷۶,۷۹۷-	۲,۵۹۷,۰۱۲-	سایر هزینه های بیمه ای
۲۴,۹۷۶,۲۶۳-	۱۹,۴۵۳,۲۷۲-	۱۶,۰۲۵,۸۶۷-	۱۳,۵۹۸,۶۳۶-	۱۱,۱۷۱,۲۶۷-	هزینه های بیمه ای
۲,۶۵۹,۹۹۶	۸۷۵,۳۸۹	۱۱,۶۸۱	۱,۵۰۰,۴۵۶	۱,۳۷۷,۶۱۱	سود(زیان) ناخالص فعالیت های بیمه ای
۳,۳۶۲,۹۸۸-	۱,۸۸۳,۸۴۵-	۱,۳۸۳,۹۹۱-	۱,۲۱۳,۸۲۹-	۹۳۸,۹۴۰-	هزینه های اداری و عمومی
۲,۷۱۴,۹۴۳	۲,۲۶۸,۰۹۷	۱,۸۷۹,۲۶۰	۱۳۲,۱۴۵	۱۱۵,۱۸۷	سایر درآمد ها و هزینه های عملیاتی
۲,۰۱۱,۹۵۱	۱,۲۵۹,۶۴۱	۵۰۶,۹۵۰	۴۱۸,۷۷۲	۵۵۳,۸۵۸	سود(زیان) عملیاتی
۴۹,۶۳۸-	۴۱,۷۴۶-	۵۳,۷۴۸-	.	.	هزینه های مالی
۳۳۶,۶۳۳	۲۶,۳۷۱	۳۱۸,۱۹۲	۲۳۵,۸۱۵	۷۴,۸۶۰	سایر درآمد ها و هزینه های غیر عملیاتی
۲,۲۹۸,۹۴۶	۱,۲۴۴,۲۶۶	۷۷۱,۳۹۴	۶۵۴,۵۸۷	۶۲۸,۷۱۸	سود(زیان) قبل از مالیات
.	.	۴,۸۴۰-	۹,۲۰۹-	.	مالیات بر درآمد سال جاری
۴۹۱,۰۰۰-	۱۰۰,۰۰۰-	.	.	.	مالیات بر درآمد سال های قبل
۱,۸۰۷,۹۴۶	۱,۱۴۴,۲۶۶	۷۶۶,۵۵۴	۶۴۵,۳۷۸	۶۲۸,۷۱۸	سود(زیان) خالص

■ چکیده عملکرد مالی

خلاصه اطلاعات مالی شرکت در جداول زیر ارائه شده است:

اطلاعات سود و زیان	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	تغییرات
جمع درآمدهای بیمه‌ای	۱۲,۵۴۹	۱۵,۰۹۹	۱۶,۰۳۸	۲۰,۳۲۹	۲۷,۶۳۶	۳۶٪
سود قبل از مالیات	۶۲۹	۶۵۵	۷۷۱	۱,۲۴۴	۲,۲۹۹	۸۵٪
سود خالص	۶۲۹	۶۴۵	۷۶۷	۱,۱۴۴	۱,۸۰۸	۵۸٪

(ارقام به میلیارد ریال)

اطلاعات سود و زیان	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	تغییرات
سود پایه هر سهم (EPS) به ریال	۲۱۱	۲۱۵	۲۰۶	۲۹۹	۳۶۲	۲۱٪
سود ناخالص فعالیت بیمه‌ای هر سهم	۴۵۹	۵۰۰	۳	۲۱۹	۶۶۵	۲۰۴٪
سود پایه غیرعملیاتی هر سهم	۲۴	۷۵	۶۳	(۳)	۵۶	۱۶۹۹٪
سود پایه عملیاتی هر سهم	۱۸۷	۱۴۰	۱۴۳	۲۵۶	۳۰۶	۲۰٪
سود تقسیم شده به ازای هر سهم (DPS)	۱۵۰	۱۵۰	۲۸۳	۲۵۰	-	-

(ارقام به ریال)

اطلاعات ترازنامه	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	تغییرات
جمع دارایی‌ها	۲۶,۵۴۶	۳۱,۰۰۰	۳۵,۵۵۶	۴۶,۶۲۵	۶۲,۹۹۴	۳۵٪
جمع حقوق صاحبان سهام	۴,۰۷۲	۴,۲۷۳	۴,۵۹۰	۵,۵۸۴	۷,۲۱۲	۲۹٪
جمع بدهی‌ها (بدون احتساب ذخایر فنی)	۴,۳۹۳	۴,۳۲۵	۴,۳۳۹	۴۱,۰۴۰	۵۵,۷۸۲	۳۶٪
سرمایه	۲,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۴,۰۰۰	۴,۰۰۰	۰٪
افزایش سرمایه در جریان	۹۹۴	۰	۰	۰	۱,۰۰۰	-

(ارقام به میلیارد ریال)

ذخایر و اندوخته‌ها	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	تغییرات
ذخایر فنی سهم نگهداری	۱۳,۲۴۱	۱۶,۸۱۰	۱۹,۵۰۶	۲۷,۳۴۷	۳۵,۰۰۶	۲۸٪
اندوخته قانونی	۲۰۰	۲۳۲	۲۷۱	۳۲۸	۴۰۰	۲۲٪
اندوخته سرمایه‌ای	۱۸۸	۲۵۲	۳۲۹	۱۴۳	۳۴۲	۱۳۹٪

(ارقام به میلیارد ریال)

■ حق بیمه صادره

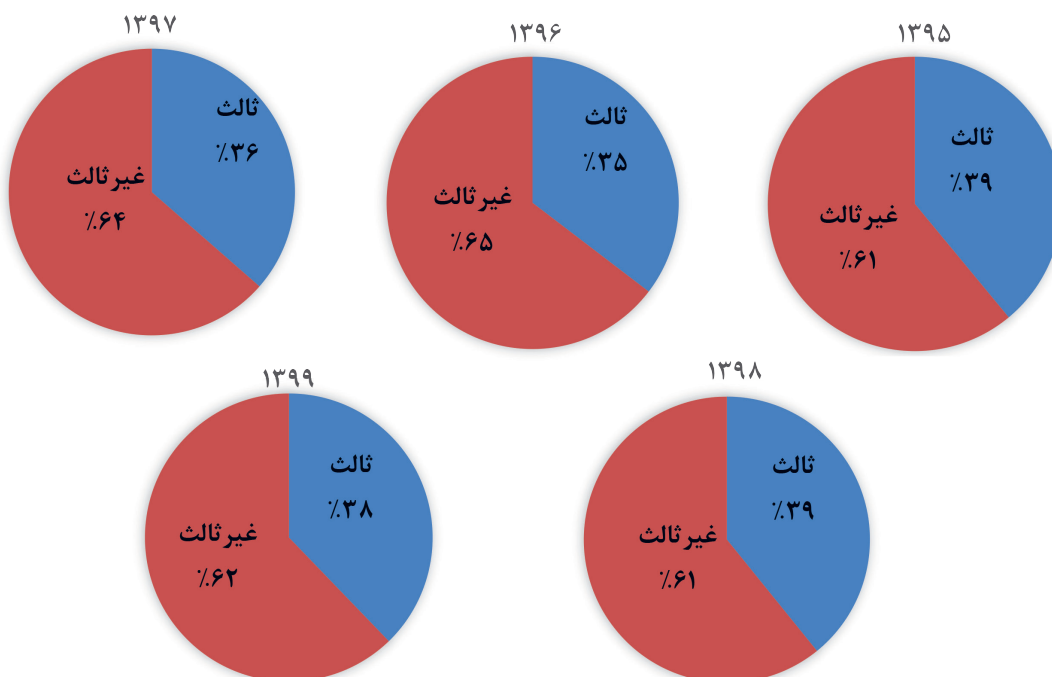
همان‌طور که در جدول زیر مشاهده می‌شود حدود ۳۸ درصد از فروش سال ۱۳۹۹، مربوط به رشته بیمه شخص ثالث و مازاد، حدود ۲۶ درصد از فروش سال ۱۳۹۹ مربوط به رشته‌های اموال (بدنه، آتش‌سوزی، باربری، مهندسی و طرح‌های خاص)، حدود ۲۷ درصد رشته‌های اشخاص (عمر، حوادث و درمان) و مابقی (حدود ۹ درصد) مربوط به رشته مسئولیت و حوادث راننده بوده است.

رشته‌های بیمه‌ای	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	سهم از پورتفو	درصد تغییرات
بیمه شخص ثالث و مازاد	۶,۸۳۸	۷,۰۷۴	۷,۵۳۳	۱۱,۱۷۷	۱۴,۰۵۰	۳۸٪	۲۶٪
اموال (بدنه، آتش‌سوزی، باربری، مهندسی و طرح‌های خاص)	۳,۰۱۷	۳,۰۹۳	۴,۵۰۶	۵,۳۸۰	۹,۸۸۶	۲۶٪	۸۴٪
مسئولیت و حوادث راننده	۱,۴۹۸	۱,۹۳۷	۲,۱۵۶	۲,۷۰۶	۳,۳۳۴	۹٪	۲۳٪
اشخاص (درمان، عمر و حوادث گروهی و انفرادی)	۶,۱۸۲	۷,۸۹۳	۶,۴۶۷	۹,۲۷۴	۹,۹۰۲	۲۷٪	۷٪
مجموع	۱۷,۵۳۵	۱۹,۹۹۷	۲۰,۶۶۲	۲۸,۵۳۷	۳۷,۱۷۲	۱۰۰٪	۳۰٪

(ارقام به میلیارد ریال)

سهم بیمه شخص ثالث و مازاد در سبد پرتفوی شرکت بیمه پارسیان در سال ۱۳۹۹، حدود ۳۸ درصد بوده که در مقایسه با صنعت بیمه، شرکت بیمه پارسیان عملکرد مناسبی در این خصوص داشته است.

سهم ثالث و غیر ثالث از پرتفوی شرکت بیمه پارسیان



■ خسارت پرداختی

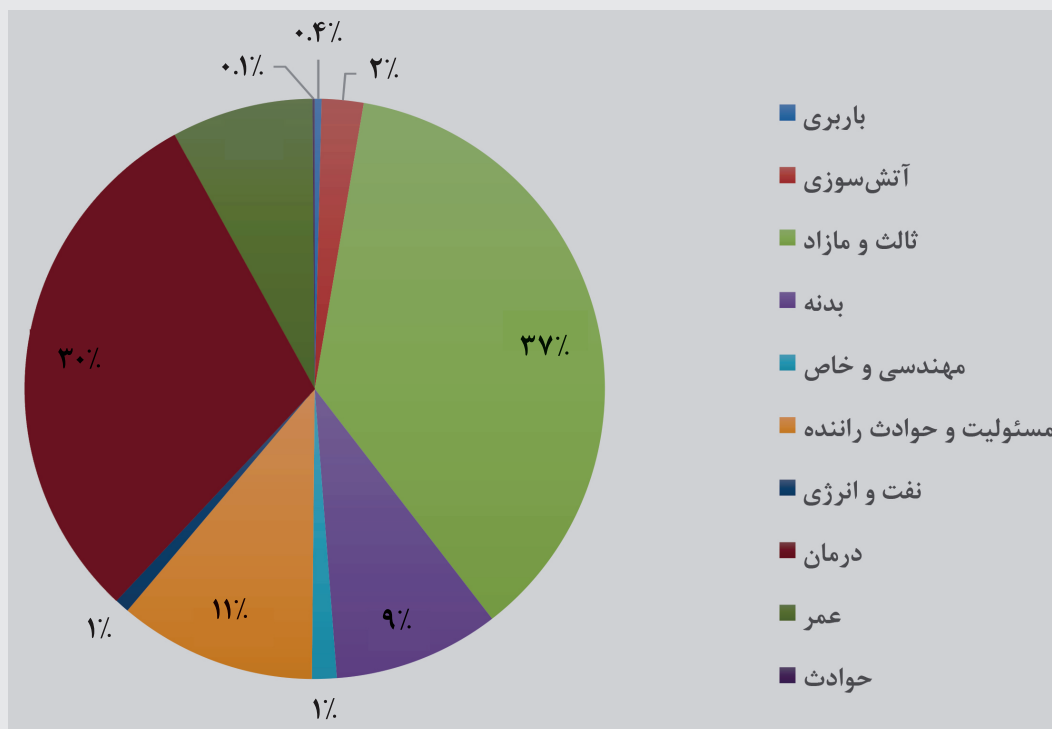
بیمه پارسیان در سال ۱۳۹۹ در راستای ایفای تعهدات خود در قبال زیان دیدگان، مبلغ ۱۹,۰۰۱ میلیارد ریال خسارت به بیمه‌گذاران، بیمه‌شدگان و زیان دیدگان پرداخت نموده است.

رشته‌های بیمه‌ای	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	سهم از پورتفوی	درصد تغییرات
بیمه شخص ثالث و مازاد	۳,۳۱۴	۳,۷۲۵	۴,۳۶۵	۵,۸۵۶	۶,۹۹۸	۳۷٪	۲۰٪
اموال (بدنه، آتش‌سوزی، باربری، مهندسی و طرح‌های خاص)	۱,۵۱۱	۱,۳۹۰	۱,۴۲۸	۲,۱۸۶	۲,۶۸۷	۱۴٪	۲۳٪
مسئولیت و حوادث راننده	۷۵۵	۹۵۸	۱,۱۹۲	۱,۴۷۵	۲,۰۹۴	۱۱٪	۴۲٪
اشخاص (درمان، عمر و حوادث گروهی و انفرادی)	۳,۸۷۸	۵,۵۴۲	۷,۰۳۸	۵,۸۳۹	۷,۲۲۲	۳۸٪	۲۴٪
مجموع	۹,۴۵۸	۱۱,۶۱۵	۱۴,۰۲۳	۱۵,۳۵۶	۱۹,۰۰۱	۱۰۰٪	۲۴٪

(ارقام به میلیارد ریال)

در سال ۱۳۹۹، بیشترین سهم از خسارت پرداختی توسط شرکت، با ۳۸ درصد به بیمه‌های اشخاص تعلق دارد و حدود ۳۷ درصد خسارت پرداختی، مربوط به بیمه‌های شخص ثالث و مازاد بوده است.

سهم هر کدام از رشته‌های بیمه‌ای از کل خسارت پرداختی





■ حوزه سرمایه‌گذاری

با توجه به آیین‌نامه شماره ۹۷ مصوب شورای عالی بیمه، شرکت‌های بیمه می‌توانند از محل ارزش ویژه و ذخایر فنی خود با رعایت حدود مقرر در آیین‌نامه یاد شده، اقدام به فعالیت‌های سرمایه‌گذاری نمایند. زمینه‌های اصلی فعالیت سرمایه‌گذاری شرکت در سال ۱۳۹۹ به قرار زیر است:

- سرمایه‌گذاری در سپرده‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت نزد بانک‌ها
- سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بورس و فرابورس
- سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های خارج از بورس
- سرمایه‌گذاری در املاک و مستغلات

ترکیب انواع سرمایه‌گذاری‌های شرکت در پایان سال ۱۳۹۹ در مقایسه با سال‌های گذشته به شرح زیر است:

شرح	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹
سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت بانکی	۲,۳۲۵,۱۷۶	۱,۵۱۱,۶۲۳	۵,۰۲۸,۴۱۰	۶,۶۴۵,۷۷۵	۹,۱۶۶,۹۰۹
سپرده سرمایه‌گذاری بلندمدت بانکی	۸۹,۴۶۴	۳۴,۴۶۴	۳۴,۴۶۴	.	.
سهام شرکت‌های بورسی و فرابورسی	۴۰۴,۹۳۷	۴۲۰,۷۲۲	۴۹۸,۳۰۱	۳۲۷,۰۶۰	۱,۵۲۳,۲۶۰
صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک	.	۹,۹۹۹	۹,۹۹۹	۵۳۲,۳۷۹	۱,۴۹۳,۳۶۲
سهام شرکت‌های غیربورسی	۱,۵۰۱,۵۱۶	۱,۶۳۴,۱۴۴	۱,۶۳۰,۲۳۲	۱,۶۳۰,۲۳۲	۱,۹۷۸,۸۲۰
سرمایه‌گذاری در قرارداد سبدگردانی	۳۵۷,۰۳۷	۱۲۰,۳۷۷	۲۱۷,۹۱۲	.	.
سایر ابزارهای پولی و مالی	۹,۸۱۳	۹,۲۱۶	۹,۲۱۶	۷,۱۰۳	.
سرمایه‌گذاری در سایر اوراق بهادار	۵۱,۰۰۰	۳۶۱,۱۶۴	۵۱,۱۶۴	۵۱,۱۶۴	۵۱,۰۰۰
پیش‌پرداخت سرمایه‌گذاری‌ها	.	.	.	۱,۴۹۸,۸۶۷	۲,۰۲۳,۸۶۷
سرمایه‌گذاری در املاک و مستغلات	۶۷۶,۵۳۸	۹۱۴,۵۰۰	۱۸۰,۵۰۰	۱۸۰,۵۰۰	۱۸۰,۵۰۰
سایر سرمایه‌گذاری‌ها	۲,۷۹۸,۹۸۵	۴۶۰,۰۳۴	.	.	.
جمع	۸,۲۱۴,۴۶۶	۹,۶۱۶,۴۴۳	۷,۶۶۰,۱۹۸	۱۰,۸۷۳,۰۸۰	۱۶,۴۱۷,۷۱۸

(ارقام به میلیون ریال)



■ سهام بیمه پارسیان در بورس

سهام بیمه پارسیان در سال ۱۳۹۹ بیش از ۲۲۱ هزار بار و در ۲۳۵ روز معاملاتی، توسط سهامداران خرید و فروش شده است. در طی این مدت حدود ۱,۶۴۰ میلیون سهم شرکت مورد معامله قرار گرفته است که ارزشی بالغ بر ۲۳,۰۱۶ میلیارد ریال را شامل می‌شود. جدول زیر گزیده‌ای از اطلاعات سهام بیمه پارسیان را در پایان سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد.

تعداد روزهای معاملاتی	تعداد معاملات	حجم معاملات	ارزش معاملات (ریال)	میانگین تعداد معاملات	میانگین حجم معاملات	میانگین ارزش معاملات (ریال)	بالاترین قیمت (ریال)	پایین‌ترین قیمت (ریال)
۲۳۵	۲۲۱,۵۷۴	۱,۶۴۰,۰۰۳,۴۳۵	۲۳,۰۱۶,۶۳۷,۴۳۳,۶۷۰	۹۴۳	۶,۹۷۸,۷۳۸	۹۷,۹۴۳,۱۳۸,۰۱۶	۲۳,۰۴۰	۶,۸۶۱

نمودار زیر روند قیمت سهام بیمه پارسیان را در طی سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد.

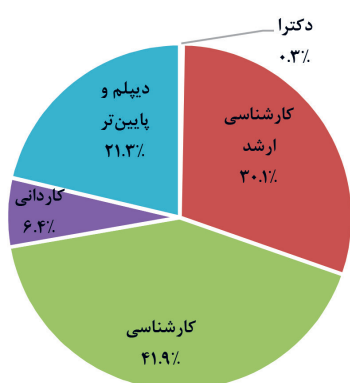


شایان ذکر است ارزش هر سهم بیمه پارسیان در پایان روز یکشنبه مورخ ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۰، برابر ۹,۷۱۰ ریال بوده است.

■ سرمایه انسانی

در دنیای امروز سرمایه انسانی هر سازمان، منبع اصلی ایجاد مزیت رقابتی می باشد و موفقیت سازمان نیز تا حد زیادی وابسته به آن است. این اهمیت در سازمان های خدماتی دو چندان می گردد. با علم به این موضوع و نظر به جایگاه والای انسان در فرایند تولید و ارائه خدمت، شرکت بیمه پارسیان تمرکز بر سرمایه انسانی را یکی از راهبردهای اصلی خود قرار داده است. در ادامه، ترکیب سرمایه انسانی شرکت بیمه پارسیان در پایان سال ۱۳۹۹ از نظر متغیرهای جمعیت شناختی ارائه می گردد.

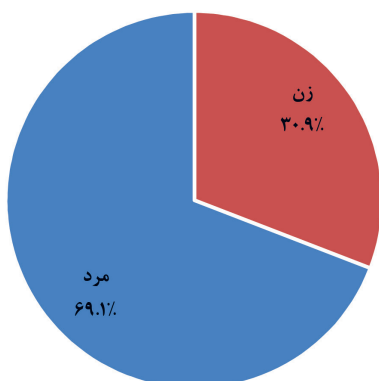
ترکیب سرمایه انسانی شرکت بیمه پارسیان بر حسب تحصیلات



تحصیلات	تعداد	درصد
دکتر	۳	۰,۳٪
کارشناسی ارشد	۲۹۹	۳۰,۱٪
کارشناسی	۴۱۷	۴۱,۹٪
کاردانی	۶۴	۶,۴٪
دیپلم و پایین تر	۲۱۲	۲۱,۳٪
جمع	۹۹۵	۱۰۰٪

همان طور که در نمودار بالا ملاحظه می گردد بیشتر کارکنان شرکت بیمه پارسیان (۷۲ درصد) دارای مدرک کارشناسی به بالا می باشند

ترکیب کارکنان شرکت بیمه پارسیان بر حسب جنسیت



جنسیت	تعداد	درصد
زن	۳۰۷	۳۰,۹٪
مرد	۶۸۸	۶۹,۱٪
جمع	۹۹۵	۱۰۰٪

همان طور که در نمودار بالا ملاحظه می گردد، ۶۹ درصد نیروی انسانی شرکت را آقایان و ۳۱ درصد آن را خانم ها تشکیل می دهند.



آموزش

آموزش کارکنان

در حوزه آموزش کارکنان، با توجه به ضرورت به‌روزرسانی اطلاعات کارکنان شرکت بیمه پارسیان، دوره‌های آموزش ضمن خدمت و بازآموزی در سال ۱۳۹۹ برنامه‌ریزی گردید که در مجموع در قالب ۱۴۵ دوره آموزشی و ۱۱،۱۴۵ نفر - ساعت آموزش اجرا گردید.

آموزش مدیران و معاونین

در حوزه آموزش مدیران و معاونین شرکت بیمه پارسیان و همچنین سرپرستان مناطق، دوره‌های آموزش و بازآموزی تخصصی برنامه‌ریزی گردید که در مجموع در قالب ۴ دوره آموزشی و ۱۸۳ نفر - ساعت آموزش به منظور ارتقای دانش، مهارت و نگرش ایشان اجرا گردید.

جایگاه حیاتی سرمایه انسانی در موفقیت سازمان‌ها و نقش بی‌بدیل ایشان در افزایش بهره‌وری و رشد و تعالی سازمانی بر کسی پوشیده نیست. سازمان‌های سرآمد به سرمایه انسانی خود ارج نهاده، قابلیت‌های کارکنان خود را توسعه داده و آنها را برای استفاده از مهارت‌ها و دانش خود در راستای منافع سازمان توانمند می‌سازند. در راستای افزایش بهره‌وری و با توجه به رویکرد مدیریتی در سال ۱۳۹۹ که همانا تعالی سازمان می‌باشد، آموزش به عنوان یک رکن اساسی در شرکت بیمه پارسیان مد نظر قرار گرفته است.

آموزش نمایندگان

در سال ۱۳۹۹، شرکت اقدام به برگزاری دوره‌های آموزشی در حوزه‌های مالی، اقتصادی، بیمه‌ای و بازاریابی و فروش برای نمایندگان شرکت نمود که در مجموع در قالب ۱۰۹ دوره آموزشی و ۲۶،۳۵۵ نفر - ساعت آموزش برنامه‌ریزی و اجرا گردید.

شبکه فروش

اهمیت شبکه فروش، گستردگی و کارآمدی آن در صنعت بیمه غیر قابل انکار است. در بازار رقابتی بیمه، شرکت‌هایی موفق خواهند بود که بتوانند خدمات خود را با سهولت در دسترس عموم مردم قرار دهند. بیمه پارسیان با داشتن ۶۲ شعبه و همچنین ۲,۱۹۷ نماینده در سراسر کشور، توانسته است یکی از گسترده‌ترین شبکه‌های فروش بیمه را در کشور ایجاد نماید. در سال ۱۳۹۹ واحد صدور بیمه‌ای گلپایگان از بجه به شعبه تغییر وضعیت داشته و بجه شهرضا همچنان در زیرمجموعه شعبه اصفهان فعالیت می‌نماید. همچنین، به منظور نظارت دقیق‌تر و آرایه بهینه خدمات به هموطنان، تعداد سرپرستی مناطق در کشور به ۱۰ سرپرستی افزایش یافت.

تعداد مراکز آرایه خدمات بیمه‌ای شرکت بیمه پارسیان

نوع مرکز	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹
شعبه	۵۹	۵۹	۶۰	۶۱	۶۲
بجه بیمه‌ای	۲	۲	۲	۰	۰
نماینده	۱,۶۵۱	۱,۶۲۶	۲,۰۰۲	۲,۱۹۶	۲,۱۹۷

پراکندگی نمایندگی‌ها در کشور



■ شرکت بیمه اتکایی پارس (Pars Re.)

به منظور ایجاد شرکتی پیشرو در حوزه بیمه‌های اتکایی، مدیریت ریسک و دیگر خدمات مالی و سرمایه‌گذاری در بازارهای داخلی، منطقه و سایر کشورهای در حال توسعه با حسن شهرت و قابلیت اعتماد و بالاترین استانداردهای ارائه خدمات به مشتری، مقدمات اخذ مجوز تاسیس شرکت بیمه اتکایی پارس از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران انجام شد.



■ ماموریت این شرکت به شرح زیر می‌باشد:

- ارائه باکیفیت‌ترین خدمات بیمه اتکایی
 - استفاده بهینه از منابع مالی جهت بهبود کیفیت نرخ‌های اتکایی
 - ایجاد شرکای استراتژیک در بازارهای داخلی و بین‌المللی بیمه جهت بهره‌برداری از فرصت‌های بازار و ارائه پاسخ مؤثر و کارا به نیازهای مشتریان
 - ارائه پیشرفته‌ترین خدمات مدیریت ریسک به بازارهای داخلی و خارجی
 - ایجاد سودآوری و رشد مالی بلندمدت و پایدار برای سهام‌داران
 - سرمایه‌گذاری در جدیدترین فن‌آوری‌های ارتباطی و اطلاعاتی جهت تسهیل کارایی عملیاتی، کنترل مدیریتی، اثربخشی هزینه‌ای و رقابتی
 - جذب، حفظ و توسعه سرمایه‌های انسانی متخصص در حوزه بیمه‌های اتکایی
- سهامداران شرکت بیمه اتکایی پارس به شرح زیر است:
- گروه مالی پارسیان: ۲۰٪
 - شرکت بیمه پارسیان (سهامی عام): ۱۵٪
 - شرکت آتیه پارسیس پارس: ۵٪
 - شرکت سرمایه‌گذاری بانک کارآفرین: ۱۰٪
 - شرکت صبا تامین پارسیان: ۲۰٪
 - ۳۰٪ از سرمایه شرکت نیز از طریق پذیره‌نویسی عمومی تامین می‌گردد.



■ شرکت آتیه پارسیس پارس

در تاریخ ۳۰ فروردین ماه سال ۱۳۸۹، شرکت سرمایه‌گذاری آتیه پارسیس پارس با سرمایه یک میلیون ریال، طی شماره ۳۷۲۲۱۶ در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری تهران به ثبت رسید. این شرکت در تاریخ ۱۷ خرداد ماه ۱۳۹۵ با شماره ۱۱۴۳۱ در فهرست شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به عنوان نهاد مالی- شرکت سرمایه‌گذاری- درج گردید. سرمایه این شرکت طی چند مرحله افزایش در انتهای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۰/۳۰ به ۱۵۰۰ میلیارد ریال رسیده است.



مهم‌ترین دستاوردهای آتیه پارسیس پارس به شرح زیر است:

- افزایش مستمر در سودآوری شرکت در سال‌های اخیر
- کسب بازدهی مناسب همگام با مدیریت ریسک

سود خالص شرکت سرمایه‌گذاری آتیه پارسیس پارس (ریال)				
سال ۹۵	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹
۱۵۷,۷۱۲,۱۱۱,۱۹۵	۲۱۳,۰۸۰,۱۸۷,۱۶۹	۳۴۲,۴۴۶,۲۷۴,۴۹۵	۴۴۵,۸۸۴,۶۴۶,۱۹۵	۱,۵۳۳,۷۲۵,۴۸۸,۱۲۴

■ بهبود ساختار سازمانی و جذب نیروی کار متخصص:

بازدهی سبد شرکت	بازدهی شاخص کل	بازدهی شاخص ۵۰ شرکت بزرگ	میانگین بازدهی یک ساله صندوقهای سهامی	میانگین بازدهی یک ساله صندوقهای مختلط
%۱۸۹	%۱۸۳	%۱۶۴	%۱۴۲	%۹۹

شرکت در سال مالی ۱۳۹۹ اقدام به بهبود ساختار سازمانی از طریق تفکیک واحد تحلیل (به عنوان تامین‌کننده گزارش‌های تحلیلی و ارزش‌گذاری صنایع و شرکت‌ها) و واحد سرمایه‌گذاری (جهت بررسی وضعیت معاملات و ارزیابی فضای حاکم بر بازار و ارائه پیشنهادهای سرمایه‌گذاری) نمود. همچنین در جهت غنی ساختن واحد تحلیل از نظر علمی، شرکت به جذب نیروهای مجرب و متخصص از بین فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های معتبر کشور مبادرت ورزیده است.

اهم فعالیت‌های انجام گرفته

■ اقدامات ویژه جهت کاهش تاثیر همه‌گیری ویروس کرونا

کمیته‌های تخصصی، برنامه‌ریزی لازم را برای مواجهه مناسب با تأثیرات آتی این ویروس در فرآیند کسب و کار بیمه‌ای انجام داده است و طرح‌های بیمه‌ای خاصی ویژه دوران شیوع ویروس کرونا طراحی و اجرا نموده است. در همین راستا، شرکت بیمه پارس‌یان همانند سال گذشته، پوشش درمان بیماری کرونا را به صورت رایگان به بیمه‌نامه‌های عمر و سرمایه‌گذاری خود اضافه نمود. بدین ترتیب، جبران هزینه‌های درمانی تمامی بیمه‌شدگان بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری (قبل و جدید) که دارای پوشش امراض خاص می‌باشند تا سقف پوشش تعیین شده، تحت پوشش خواهد بود. افزون بر آن، مراحل طراحی ارایه پوشش بیماری کرونا در بیمه‌های حوادث انفرادی نیز انجام شده و منتظر اخذ مجوز از نهاد ناظر برای عرضه عمومی است.

همچنین طرح فروش ویژه بیمه‌های مسئولیت برای پرستاران و کادر درمانی و نیز سایر اصناف پرخطر فعال در شرایط شیوع بیماری کرونا همانند سال گذشته اجرا گردید که در این طرح‌ها، تا ۴۵٪ تخفیف به بیمه‌گذاران ارایه می‌گردد.

در نهایت و به پاس قدردانی از زحمات و فداکاری‌های جامعه درمانی در خط مقدم مبارزه با ویروس کرونا (COVID-۱۹)، تسهیلات ویژه بیمه‌ای برای این عزیزان به شرح زیر در نظر گرفته شده است:

■ ارایه اقساطی بیمه‌نامه شخص ثالث و حوادث راننده (۲۵٪ پیش‌قسط و الباقی اقساط با معرفی نامه بیمارستان)

■ ارایه ۸۰٪ تخفیف، پرداخت اقساطی و بازدید در محل در بیمه‌نامه بدنه خودرو

■ ارایه ۷۰٪ تخفیف در تمامی خطرات بیمه‌نامه منازل مسکونی شامل آتش‌سوزی، زلزله، سیل، توفان و ...

با توجه به تداوم گسترش انتقال ویروس کرونا و لزوم رعایت تدابیر شدید بهداشتی از جمله قرنطینه که با متزلزل کردن بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان، در مدت کوتاهی توانست تمامی بنیان اقتصادی را دگرگون کند و منجر به تعطیلی برخی از شرکت‌های بزرگ ملی و چندملیتی، خروج کارکنان شرکت‌های خارجی، لغو تورهای گردشگری و پروازهای بین‌المللی، نبود مسافر برای هتل‌ها و سقوط ارزش دارایی‌ها گردید، در کلان صنعت بیمه نیز تغییراتی در بخش‌های بیمه سلامت، بیمه‌های تجاری و گردشگری به وقوع پیوست. بر این اساس، اهمیت راهکارهایی که بر پایه ساز و کارهای الکترونیکی، سریع‌ترین و کاربردی‌ترین محصولات بیمه‌ای را با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی و فاصله اجتماعی ارایه می‌نماید، مبرهن است و اهمیت برنامه‌ریزی انعطاف‌پذیر و جامع و استفاده از فن‌آوری‌های نوین در مقابله با ویروس کرونا قابل انکار نیست.

شرکت بیمه پارس‌یان نیز از همان روزهای نخست اعلام انتشار ویروس کرونا تمامی تدابیر لازم را به منظور آمادگی برای واکنش اضطراری، تداوم کسب و کار، مدیریت ارتباطات با بیمه‌گذاران، بیمه‌شدگان و تمامی ذی‌نفعان به شکل مناسبی اتخاذ نمود، به نحوی که با حذف ارتباطات غیرضروری و کاهش ارتباطات فیزیکی ضروری از طریق به‌کارگیری روش‌های نوین مجازی، ریسک‌های ناشی از توسعه این ویروس را در تعاملات کاری و تحقق پورتفوی شرکت و مدیریت خسارت و رضایت بیمه‌گذاران به حداقل رساند. همچنین با تشکیل



شرکت‌های بیمه خصوصی کشور، باز هم فعالیت‌های خود را در این زمینه گسترش دهد.

■ استقرار سیستم جدید بیمه‌گری یکپارچه

به دنبال توسعه شبکه فروش شرکت و گسترش روزافزون مشتریان، افزایش حجم سرویس‌های ارائه‌شده که نتیجه آن رشد تراکنش‌های بیمه‌ای - مالی و داده‌های پردازش شده است از یک‌سو و نیاز به حفظ سهم بازار در صنعت بیمه کشور و حضور فعال و رو به رشد در بازار بیمه از سوی دیگر، شرکت را بر آن داشت تا به فکر تقویت سامانه نرم‌افزاری خود باشد. بدین منظور سیستم بیمه‌گری یکپارچه از شرکت فناوری‌ان خبره تهیه گردیده و در سال ۹۹ به تدریج در شرکت مستقر گردید.

راه‌اندازی هر رشته با توجه به ابعاد آن از برآورد نیازها، توسعه و تست در نظر گرفته شده تا تنظیمات، آموزش، اجرای پایلوت، استقرار، رفع اشکال و ... یک پروژه پیچیده بود که اهم موارد، شامل اجرای زیرسیستم‌ها به شرح زیر می‌باشد:

مالی؛ مشترکات؛ اتکایی؛ رشته‌های فنی؛ صدورهای گروهی؛ درمان خانواده؛ سرویس‌های تخصصی باربری و آتش‌سوزی؛ مسئولیت حمل و نقل؛ استعلام نرخ‌ها و استعلام سوابق؛ بیمه CMR

■ بازنگری ساختارهای سازمانی شرکت

به منظور بهینه‌سازی ارتباطات کاری در شرکت، ایجاد یکپارچگی و هماهنگی کامل فعالیت واحدهای مختلف سازمان و تعیین و تفکیک دقیق وظایف و مسئولیت‌های هر واحد در انطباق با اهداف، برنامه‌ها و فرآیندهای کاری شرکت، بازنگری ساختارهای سازمانی شرکت بر حسب مورد در دستور کار مدیریت طرح و برنامه قرار گرفت. از جمله تغییرات عمده‌ای که در این راستا در ساختارهای سازمانی ایجاد گردید، می‌توان به تغییرات صورت پذیرفته در ساختار سرپرستی مناطق و شعب به شرح زیر اشاره داشت:

■ کسب سطح یک توانگری مالی

شرکت بیمه پارسیان در سال ۱۳۹۹، برای هفتمین سال پیاپی موفق به کسب سطح یک توانگری مالی (با نسبت توانگری ۱۲۹٪) از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران گردید. نسبت توانگری مالی شرکت بیمه پارسیان در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ برابر با ۱۰۰ بود که با انجام اقدامات موثر و بهبود این نسبت در سال‌های اخیر، در سال ۱۳۹۸ با کسب امتیاز ۱۲۰ و در سال گذشته با ثبت نسبت ۱۲۹٪ موفق به کسب سطح یک توانگری مالی که بالاترین سطح در بین شرکت‌های بیمه و نشان‌دهنده قابلیت بالای پذیرش ریسک توسط شرکت می‌باشد نایل گردید.

■ حضور در بین ۱۰۰ شرکت برتر کشور

شرکت بیمه پارسیان در بیست و سومین رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران (IMI-۱۰۰) که توسط سازمان مدیریت صنعتی در سال ۱۳۹۹ برگزار گردید، توانست همانند سال‌های گذشته در بین ۱۰۰ شرکت برتر کشور قرار گرفته و رتبه ۸۷ را به خود اختصاص دهد. در این ارزیابی، سازمان‌ها بر اساس اطلاعات مالی درج‌شده در صورت‌های مالی حسابرسی شده و طبق شاخص‌های اندازه و رشد شرکت، بازار، سودآوری و عملکرد، صادرات، نقدینگی و بدهی، ارزیابی و مقایسه می‌گردند.

■ بالاترین سهم قبولی اتکایی در بین شرکت‌های بیمه خصوصی کشور

در سال ۱۳۹۹ با تایید بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، مجوز قبولی اتکایی بیمه پارسیان تمدید شد. بدین ترتیب، به استناد ضوابط اجرایی مصوب شورای عالی بیمه، شرکت بیمه پارسیان ضمن دارا بودن شرایط اجرایی آیین‌نامه اعطای مجوز قبولی اتکایی توانست مجوز قبولی اتکایی از مؤسسات بیمه داخلی را تمدید نموده و با دارا بودن بالاترین سهم قبولی اتکایی در بین

■ بازنگری و اجرای فرایند نظام پیشنهادها

یکی از عوامل مهم رشد و توسعه سازمان‌ها، اهمیت دادن به فکر و اندیشه سرمایه‌های انسانی و استفاده صحیح از آن در چارچوب یک نظام مدیریت مشارکتی است. در راستای تحقق این امر روش اجرایی نظام پیشنهادها تدوین و تصویب گردید. در راستای استقرار این نظام در شرکت، نظام‌نامه کمیته نظام پیشنهادها تهیه گردید تا پس از تصویب آغاز به کار نماید. همچنین دبیرخانه نظام پیشنهاد و کارگروه‌های مرتبط جهت ارزیابی و بررسی پیشنهادها و پاداش‌های مربوطه نیز طراحی گردید. به منظور اجرای بهینه این فرآیند، اقدامات لازم جهت تهیه نرم‌افزار تخصصی نظام پیشنهادها و نیز طراحی فرم‌های مربوطه انجام شده است.

■ بازنگری فرایند بایگانی و امحای سوابق فیزیکی و ایجاد بایگانی الکترونیک

اجرای فرایندهای شرکت در واحدهای سازمانی، موجب تولید سوابق به‌صورت فیزیکی می‌گردد که این مهم به دلیل توسعه محصولات و ساختار سازمانی شرکت، همواره رو به افزایش می‌باشد. همچنین لزوم نگهداری سوابق فیزیکی در بایگانی‌های جاری، نیمه‌جاری و راکد شرکت همواره مشکلاتی از قبیل کمبود فضای کاری، ایجاد شرایط نگهداری مناسب، نیروی انسانی متخصص، فرایند امحای کارآمد و ... را به همراه دارد. از این رو، با توجه به موارد قید شده و به جهت مدیریت اثربخش و کارآمد فرایند مربوطه، دستورالعمل بایگانی و امحای سوابق فیزیکی به‌همراه فرم‌های مربوطه تدوین، تصویب و ابلاغ گردید. همچنین به منظور مکانیزه نمودن فرایند بایگانی و امحای سوابق، روندی جهت شناسایی، ارزیابی، انتخاب و به خدمت‌گیری سامانه‌های نرم‌افزاری مدیریت اسناد (Document Management System) انجام و نرم‌افزار مربوطه تهیه گردید تا در سال جاری به‌کار گرفته شود.

■ افزایش تعداد مناطق از ۷ منطقه به ۱۰ منطقه

- ایجاد سمت کارشناس ناظر حقوقی در نمودار سازمانی سرپرستان مناطق
- انتقال سمت‌های بازاریابی از زیرمجموعه معاونت مالی و پشتیبانی به زیرمجموعه معاونت فنی
- ایجاد سمت کارشناس مسئول خسارت خودرو با توجه به حجم بالای پرونده‌های خسارت مربوطه

■ طرح‌ریزی سیستم مدیریت کیفیت (Quality Management System)

در راستای به‌روزرسانی سیستم مدیریت کیفیت شرکت بیمه پارسیان مبتنی بر استاندارد ISO 9001:2015، طرح‌ریزی لازم صورت پذیرفته و اقدامات لازم انجام شد. موارد به شرح زیر توسط هیات محترم عامل تصویب گردید و برنامه‌ریزی برگزاری دوره‌های آموزشی مرتبط انجام شد:

- منشور پروژه "به‌روزرسانی سیستم مدیریت کیفیت" و نیز فرایندهای مرتبط
- گانت چارت پروژه "به‌روزرسانی سیستم مدیریت کیفیت"
- خط مشی سیستم مدیریت یکپارچه بیمه پارسیان
- نقشه فرایندی شرکت بیمه پارسیان

■ بازنگری و اجرای فرایند مدیریت عملکرد سازمانی

به منظور بهبود، افزایش اثربخشی و کارایی و مدیریت بهینه فرایند مدیریت عملکرد سازمانی، این فرایند مورد بازنگری قرار گرفت و مدیریت طرح و برنامه روندی را جهت شناسایی، ارزیابی، انتخاب و به خدمت‌گیری سامانه‌های نرم‌افزاری مرتبط با این فرایند را آغاز نمود و اقدامات لازم جهت تهیه نرم‌افزار صورت پذیرفت.



منظور حفظ و نگهداری از اشیاء، اموال و اسناد ارزشمند نزد عموم وجود دارد. با این وجود، این صندوق‌ها نمی‌توانند امنیت صددرصد در برابر بسیاری خطرات از جمله بلایای طبیعی و آتش‌سوزی را تحت پوشش قرار دهند و در مواردی حتی سابقه تعرض و سرقت از آنها نیز وجود داشته است. با توجه به شناسایی این نیاز و به منظور ایجاد نوآوری در عرضه محصول، بیمه پارسیان اقدام به طراحی و عرضه محصول مرتبط نموده و در این راستا مجوزهای لازم را نیز از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران کسب کرده است. این محصول با ارایه طیف گسترده‌ای از پوشش‌های بیمه‌ای به اجاره‌کنندگان صندوق‌های بانکی به آنها امکان می‌دهد به امنیت کامل برای اموال و اسناد ارزشمند خود دست یابند.

■ عضویت در کنسرسیوم بیمه حقوق ورودی عبور کالاهای خارجی از طریق گمرک

با توجه به سیاست‌های شرکت بیمه پارسیان در خصوص توسعه بازارهای جدید بیمه‌ای در کشور، با در نظر گرفتن مباحث فنی در حوزه ریسک‌پذیری و با عنایت به نسبت خسارت مناسب بیمه حقوق ورودی عبور کالاهای خارجی از طریق گمرک، شرکت بیمه پارسیان در سال ۱۳۹۹ نسبت به عضویت در تفاهم‌نامه مشترک شرکت‌های بیمه در این زمینه اقدام نمود.

■ طراحی و اجرای بیمه‌نامه جامع مسئولیت هیات مدیره ساختمان‌های مسکونی و تجاری

با توجه به افزایش جمعیت شهری و وجود بازار بالقوه مناسب این رشته بیمه‌ای و همچنین آگاهی شهروندان به جهت وجود مسئولیت برای هر یک از مدیران واحدهای مسکونی، تجاری و اداری، مدیریت بیمه‌های مسئولیت نسبت به طراحی بیمه‌نامه با پوشش کامل ریسک‌های بدنی و مالی مسئولیت هیأت مدیره ساختمان‌های مسکونی و تجاری در قالب طرح "آرام بام پارسیان" اقدام نمود.

■ راهبری کمیته محصول

کمیته محصول شرکت بیمه پارسیان به عنوان کمیته‌ای چند تخصصی در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸ آغاز به کار نمود. این کمیته به عنوان زیرساختی برای گسترش نوآوری در حوزه محصولات بیمه پارسیان عمل نموده و با استفاده از ساز و کار پایش محیط بین‌المللی محصولات بیمه‌ای، بسترسازی، تصمیم‌سازی و راهبری امور مختلف مرتبط با ایجاد محصولات جدید و یا ارتقای محصولات موجود را انجام داده و زمینه را برای دسترسی و کسب بخش‌های جدید بازار فراهم می‌سازد. در سال گذشته، ۳۹ موضوع مرتبط با توسعه محصولات و خدمات و روش‌های فروش به بحث و تبادل نظر گذاشته شد که برخی از آنها به شرح زیر است:

- طرح بیمه آتش‌سوزی مستاجران
- طرح بیمه‌ای اصناف
- بسته بیمه‌ای حفاظت از یگان محیط زیست
- بسته بیمه‌ای ویژه شبکه تولید، توزیع و فروش دارو (فارما پارسیان)
- بیمه توقف کسب و کار در شرایط پاندمی
- بیمه مسافران ورودی به کشور
- بیمه کرونا
- بیمه مسئولیت شهروندی
- بیمه دندان پزشکی
- بیمه عمر اموال
- بیمه عمر مشاغل آزاد
- بسته بیمه‌ای ویژه نوجوانان
- طرح قلک پشتوانه زندگی (نهال زندگی)
-

■ اخذ مجوز بیمه‌نامه "صندوق امانات" از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران

صندوق‌های امانات، از مکان‌های دارای امنیت بالا برای افراد به حساب می‌آیند و با توجه به ویژگی‌های امنیتی آنها، تمایل زیادی برای بهره‌مندی از خدمات آنها به

طراحی بیمه‌نامه آتش‌سوزی مستاجران

امروزه شرکت‌های بزرگ بیمه‌ای، به منظور ساده‌سازی عرضه محصولات بیمه‌ای و با هدف تمرکز بر نیازهای خاص مشتریان مختلف در بازار هدف، نسبت به توسعه بیمه‌نامه‌های ویژه‌سازی شده برای این مشتریان نموده‌اند. با همین هدف و به منظور نوآوری در توسعه محصول و همچنین توجه به نیازهای متمایز مستاجران منازل مسکونی، «بیمه‌نامه آتش‌سوزی مستاجران» طراحی شده و عرضه گردیده است.

بازنگری فنی و پیاده‌سازی صدور بیمه‌نامه درمان انفرادی

با توجه به استقرار سیستم فناوری در شرکت بیمه پارسیان و وجود بستر و زیرساخت‌های لازم جهت ارائه طرح بیمه درمان انفرادی/خانواده، این طرح که در سال‌های پیش طراحی شده بود، مورد بازنگری فنی قرار گرفت و از سال ۱۳۹۹ به صورت متمرکز در سیستم فناوری پیاده‌سازی و اجرا شد.

برگزاری رویدادها و جشنواره‌های فروش ویژه محصولات بیمه‌ای

در دنیای کنونی کسب و کار، استفاده از روش‌های نوین بازاریابی جهت معرفی و فروش محصولات و ارائه مشوق‌ها و انگیزش‌ها به شبکه فروش و مشتریان بالقوه، از اهمیت خاصی برخوردار است. به همین منظور، در شرکت بیمه پارسیان نیز به منظور توسعه محصولات بیمه‌ای و افزایش سهم شرکت از پرتفوی صنعت بیمه و ترغیب و انگیزش اشخاص حقیقی و حقوقی در جامعه به شناخت و خرید محصولات بیمه‌ای این شرکت، همچنین ایجاد مشوق‌های مالی و معنوی برای شبکه فروش به جهت گسترش فعالیت‌های مرتبط با جذب مشتری، برگزاری جشنواره‌های متعدد در رشته‌های بیمه‌ای مختلف در دستور کار قرار گرفت. در این جشنواره‌ها، ارائه نرخ و

شرایط ویژه به خریداران محصولات بیمه‌ای شرکت بیمه پارسیان طی دوره‌های خاص، همچنین تعیین اهداف فروش برای شبکه فروش جهت رقابت با یکدیگر، در نظر گرفته شد که برخی از این موارد به شرح زیر است:

- جشنواره بهار تا بهار سالگرد پیروزی انقلاب تا روز جمهوری اسلامی (بیمه‌های آتش‌سوزی، خودرو و مسئولیت)
- طرح مدافعان سلامت (بیمه‌های خودرو کادر پزشکی و بیمه مسئولیت مراکز درمانی، بیمارستان‌ها و ...)
- طرح آرامش (در رشته‌های آتش‌سوزی و خودرو)
- طرح‌های فصلی باران بهاری، تابستانه، پاییزی (تا یلدا)، ضیافت (ماه رمضان) در رشته‌های مختلف
- ارائه بیمه‌های مسئولیت مدنی به نمایندگی‌های بیمه پارسیان به مناسبت سالروز تاسیس بیمه پارسیان
- ارائه بیمه‌های مسئولیت مدنی به هیات‌های مذهبی
- طرح مهر پارسیان (بیمه‌های مسئولیت مدنی به سرویس مدارس و مراکز آموزشی)
- جشنواره مشتریان خوش حساب در رشته بیمه‌های زندگی

افتتاح ساختمان جدید شعبه کرج

با هدف ارایه خدمات بهتر به بیمه‌گذاران و تثبیت جایگاه شرکت بیمه پارسیان در صنعت بیمه کشور، شعبه جدید بیمه پارسیان در شهر کرج افتتاح گردید. ساختمان این شعبه با جدیدترین امکانات روز ساخته شده و یکی از بزرگ‌ترین و زیباترین شعبه‌های کشور می‌باشد.

تاسیس شعبه گلپایگان

باجه گلپایگان از زمان تأسیس (سال ۱۳۸۶) در بانک پارسیان مستقر و مشغول به فعالیت بوده است که به دلیل محدودیت فضای ایده‌آل و مستقل در بانک، پیش از این امکان برگزاری جلسات بازاریابی با بیمه‌گذاران بزرگ به طرز شایسته، فراهم نبوده و همچنین به علت



اقدام به تدوین دستورالعمل فعالیت در شبکه‌های اجتماعی نمود و این امر با استقبال قابل توجه شعب و شبکه فروش همراه شد. در این راستا ۲۰ کانال اطلاع‌رسانی با تایید و نظارت بر فعالیت اطلاع‌رسانی مدیریت روابط عمومی، توسط شعب ایجاد گردید. همچنین، در راستای اجرای سیاست‌های تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی با تاکید بر استفاده از شبکه‌های اجتماعی، مدیریت روابط عمومی و تبلیغات، اقدام به ایجاد کانال بیمه پارسیان در پیام‌رسان آی‌گپ نموده است و تمامی کمپین‌های فروش بیمه‌ای، خبرها و اطلاعیه‌ها در این کانال اطلاع‌رسانی می‌گردد. کانال روابط عمومی در پیام‌رسان داخلی دارکوب نیز به منظور اطلاع‌رسانی سریع‌تر اطلاعیه‌ها و بخشنامه‌ها به شبکه فروش ایجاد گردیده است.

■ اجرای طرح طبقه‌بندی مشاغل

امروزه اهمیت نیروی انسانی به عنوان کارکنان دانشی و متعهد بر کسی پوشیده نیست. این موضوع در سازمان‌های خدماتی مانند شرکت‌های بیمه اهمیت مضاعفی دارد. در شرایط فعلی که سازمان‌ها در فضای دانش‌محور و رقابتی فعالیت می‌نمایند، دستیابی به نیروی انسانی توانمند، خشنود و متعهد، به عنوان ابزار رقابتی برای هر سازمان به حساب می‌آید و ترک خدمت کارکنان هزینه‌های متعددی شامل از دست رفتن دانش، دشواری یافتن نیروی مستعد و آموزش مجدد نیروی جدید را به شرکت تحمیل می‌نماید. با این دیدگاه و به منظور حمایت از سرمایه‌های انسانی شرکت، ایجاد توازن و عدالت در حقوق کارکنان، افزایش تعهد سازمانی، ایجاد تناسب در میزان حقوق دریافتی در مقایسه با کارکنان سایر شرکت‌های حاضر در صنعت و ایجاد انگیزه در رسیدن به اهداف سازمانی مورد انتظار، طرح طبقه‌بندی مشاغل در سال ۱۳۹۹ در شرکت بیمه پارسیان اجرا گردید. این طرح، با عنایت به مفاد دستورالعمل اجرایی طرح طبقه‌بندی مشاغل مصوب وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اجرا و

نداشتن تابلوی تبلیغاتی و عدم وجود شعبه پرداخت خسارت خودرو، در مقایسه با سایر شرکت‌های رقیب، محدودیت‌هایی در خصوص جذب پرتفوی مطلوب وجود داشت.

بر این اساس و با توجه به روند صعودی این شعبه در سال‌های اخیر در کسب پورتفوی مورد نظر شرکت و به منظور افزایش سهم بازار، حفظ و جلب رضایت نمایندگان و تسهیل در ارائه خدمات بیمه‌ای مطلوب به بیمه‌گذاران و سایر ذی‌نفعان، در نهایت ارتقای جایگاه این باجه به شعبه مورد موافقت قرار گرفته و در زمستان ۹۹ این طرح به اجرا درآمد.

■ تهیه و تدوین دستورالعمل درجه‌بندی شعب و نمایندگان

به منظور ارائه خدمات بهینه به مشتریان و ذی‌نفعان شرکت بیمه پارسیان و تخصیص و استفاده بهینه از زیرساخت‌ها و منابع شرکت در تمام نقاط کشور، طرح درجه‌بندی شعب شرکت بیمه پارسیان با هدف ارزیابی عملکرد شعب در سطح کشور و تعیین حدود اختیارات ایشان در مباحث صدور بیمه‌نامه و پرداخت خسارت تدوین شده و به مرحله بهره‌برداری رسید. همچنین در اجرای مفاد تبصره ۲ ماده ۱ آئین‌نامه شماره ۷۵ تنظیم امور نمایندگی مصوب شورای عالی بیمه، و با هدف اطلاع از کیفیت ارائه خدمات و ارزیابی عملکرد نمایندگان حقوقی/حقیقی شرکت بیمه پارسیان، طرح درجه‌بندی نمایندگان در دستور کار قرار گرفت.

■ تدوین رویه فعالیت در شبکه‌های مجازی و ایجاد و راهبری کانال ارتباطی در شبکه‌های اجتماعی

با توجه به ضریب نفوذ شبکه‌های اجتماعی و استفاده عموم جامعه از این فضای قابل دسترس، مدیریت روابط عمومی و تبلیغات با فراهم آوردن بستری جهت ارتباط شبکه فروش با شعب و اطلاع‌رسانی دقیق‌تر و سریع‌تر،

نرم افزار یاد شده نصب و آماده بهره برداری گردید. در همین راستا مقرر گردید در فاز اول، استفاده نرم افزار توسط مدیریت توسعه بازار و امور مشتریان با ثبت فرآیندهای اطلاعات مشتریان و پروژه های مناقصات و تفاهم نامه ها در سیستم، آغاز گردد و در ادامه، بهره گیری از نرم افزار در سطح شعب و نمایندگان گسترش یابد. از تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۹ تاکنون بالغ بر ۷۰۰ پرونده در ارتباط با مناقصات و تفاهم نامه ها، به همراه مذاکرات مربوطه توسط همکاران مدیریت توسعه بازار و امور مشتریان در سیستم CRM ثبت شده است.

■ سیستم جدید صدور بیمه های مسافرتی در مرزهای کشور

بحث صدور بیمه نامه برای مسافران ورودی به کشور در برخی پایانه های مرزی موجب ایجاد ازدحام مسافر می گردید. به منظور حل مشکل، نیاز به سیستمی بود تا علاوه بر رعایت همه شاخص های نظارتی بیمه مرکزی، با سرعت خیلی بالا اقدام به صدور بیمه نامه برای مسافران نموده و از طرفی اطلاعات را به سیستم اصلی بیمه گری انتقال دهد. بر این اساس، سامانه درمان مسافرتی اتباع ورودی موسوم به دماوند طراحی و پیاده سازی شد.

■ پیاده سازی و به روز رسانی سرویس های سنبهاب بیمه مرکزی

بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران به منظور کنترل قاچاق کالا و حمل و نقل آن، همچنین نظارت بر مقوله خسارت در صنعت بیمه، اقدام به ارتقای سرویس های ارائه شده به شرکت های بیمه نموده است که به تبع آن، سیستم هایی که عملیات بیمه گری انجام می دهند می بایست به روز گردند. طی سال گذشته، تمامی تغییرات مورد نظر بیمه مرکزی در تبدیل سرویس های مشترکات، ثالث، انتقال دیتا به سیستم سنبهاب و ... در شرکت بیمه پارسیان انجام گردید.

تمامی مشاغل شرکت با توجه به ویژگی هایی از قبیل مهارت، مسئولیت، کوشش فکری و جسمی و شرایط ناشی از محیط کار در گروه های مختلف تقسیم بندی گردیدند. همچنین به جهت تطبیق صحیح وضعیت شاغلین شرکت در گروه های شغلی مختلف، شاخص هایی از قبیل سوابق تجربی مرتبط قبل از شرکت، سوابق داخل شرکت، مقطع دانشگاهی، نوع دانشگاه و نوع مدرک تحصیلی لحاظ گردید. اجرای این طرح باعث افزایش حقوق حدود ۹۵ درصد از همکاران گردید و رضایت قابل قبولی به همراه داشت. همچنین، با مساعدت های انجام شده مابه التفاوت حقوق ناشی از اجرای طرح از ابتدای سال ۹۸ به همکاران پرداخت گردید.

■ ایجاد بستر برگزاری جلسات مجازی و دور کاری

به منظور ایجاد ارتباطات ویدیویی بین واحدهای مختلف سازمان، پلتفرم Skype و Skype for Business در شرکت راه اندازی گردید. این بستر به خصوص در شرایط ویژه ای که به دلیل شیوع ویروس و لزوم دور کاری ایجاد شده است بیش از پیش اهمیت خود را نمایان کرده است. این سامانه مزایایی شامل ایجاد ارتباط چهره به چهره، برگزاری جلسات مجازی ویدیویی، صرفه جویی در هزینه های سنگین سفر، کاهش خطرات ناشی از سفرهای ماموریتی، امکان ضبط جلسات و همچنین پخش زنده آن ها را فراهم آورده است.

■ استقرار سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)

در راستای سیاست های کلان شرکت و برنامه های مرتبط با توسعه فروش خرد و ارتباط موثر با مشتریان، تهیه نرم افزار ارتباط با مشتریان (CRM) در دستور کار قرار گرفت و پس از برگزاری جلساتی با شرکت های فعال در زمینه تولید نرم افزار CRM، در نهایت قرارداد نصب و راه اندازی نرم افزار مربوطه با شرکت منتخب، منعقد و



■ همکاری با پژوهشکده بیمه در پیشبرد فعالیت‌های پژوهشی

■ طرح فروش بیمه‌نامه با استفاده از ظرفیت‌های بانک و سایر شرکت‌های گروه مالی پارسیان

■ اجرای طرح مشترک با شرکت تاپ (تابان آتی‌پرداز) در پرداخت عوارض آزادراهی خودرو

■ بازنگری استانداردهای آموزشی کارکنان ستادی، صف و نمایندگان

■ طراحی و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی ارتقاء برند پارسیان

■ تحلیل محیط داخلی و خارجی سازمان از طریق آنالیز SWOT

■ برنامه‌ریزی و اجرای طرح تقدیر از مشتریان برتر سال ۱۳۹۹ در انتهای سال

■ برنامه‌ریزی و اجرای طرح حفظ و نگهداشت مشتریان بزرگ شرکت

■ تغییر و به روزرسانی طرح فروش ثالث اقساطی (افزایش اعتبار نمایندگان)

■ بازنگری در آیین‌نامه تسهیلات رفاهی و افزایش سقف وام‌ها

■ صدور بیمه‌نامه اعتباری صندوق قرض‌الحسنه بانک پارسیان در راستای کمک به اشتغال‌زایی در مناطق محروم

■ ...

■ اقدامات صورت گرفته در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی شرکت بیمه پارسیان

شرکت بیمه پارسیان در راستای عینیت بخشیدن به ارزش‌های محوری خود و در جهت نقش‌آفرینی و تحقق مسئولیت‌های اجتماعی و گسترش فعالیت‌های خیرخواهانه در جامعه، هر ساله مترصد فرصت‌ها و موقعیت‌هایی است تا بتواند ضمن کمک به توسعه فرهنگی در این زمینه، وظایف خطیر و اخلاقی خود را نیز به انجام برساند. پاره‌ای از اهم اقدامات انجام شده در سال ۹۹ به شرح زیر است:

■ احداث ۲ باب مدرسه در مناطق زلزله‌زده استان کرمانشاه

■ عملیات کلنگ‌زنی و شروع ساخت یک باب مدرسه در شهرستان گتوند واقع در استان خوزستان

■ ادامه ساخت یک باب مدرسه در شهرستان سرپاز واقع در استان سیستان و بلوچستان

■ عملیات کلنگ‌زنی و شروع ساخت یک باب مدرسه در شهرستان بشاگرد واقع در استان هرمزگان

■ عملیات کلنگ‌زنی و شروع ساخت یک باب مدرسه در شهرستان دنا واقع در استان کهگیلویه و بویراحمد

■ کمک به بنیاد خیریه شنوایی‌بخشی شفا جهت کاشت حلزون کودکان کم‌برخوردار

■ توزیع ماسک رایگان در مناطق محروم

■ سایر اقدامات:

عناوین سایر اقدامات مهم انجام شده در سال ۱۳۹۹ به شرح زیر می‌باشد:

■ راهبری کمیته‌های وصول مطالبات، شورای امور نمایندگان، ریسک، سرمایه‌گذاری، وام، انتصابات، تبلیغات، حسابرسی، نظارت بر منافع شرکت، املاک و کمیسیون معاملات و پیگیری نتایج آن به صورت مستمر

برنامه‌های آتی

رئوس کلی اهداف و برنامه‌های آتی شرکت در سال ۱۴۰۰ به قرار زیر است:

۱. ارتقای ظرفیت و جذب نماینده در سرپرستی‌های مناطق کشور
۲. استفاده بهینه از ظرفیت سهامداران شرکت
۳. توسعه همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان مراکز رشد و استارت‌آپ‌ها
۴. توسعه شبکه پشتیبان استانی (طرح راهبر تخصصی بیمه‌های عمر انفرادی)
۵. ساخت و خرید ساختمان شعب
۶. تکمیل پروفایل بیمه‌گذاران و استقرار سیستم باشگاه مشتریان شرکت
۷. تکمیل سایت‌های پشتیبان و توسعه امنیت سایبری شرکت
۸. راه‌اندازی سامانه جامع شعب و نمایندگان به منظور بهبود ارتباطات و تهیه بانک اطلاعات کامل از شعب و نمایندگان
۹. اجرا و بهینه‌سازی سیستم فروش اینترنتی بیمه‌نامه‌ها
۱۰. شناسایی مشتریان ویژه به تفکیک کل شرکت و شعب و صدور کارت VIP برای مشتریان خاص
۱۱. توسعه تعامل دیجیتال با بیمه‌گذاران
۱۲. توسعه دانش کارکنان و فعالیت‌های پژوهشی
۱۳. بازرگری و بهبود فرایند ارزیابی عملکرد
۱۴. تمدید اعتبار استانداردهای مدیریت ISO9001:2015، سری ۱۰۰۰۰ و نظام آراستگی محیط کار
۱۵. آماده‌سازی سیستم مالی جهت تهیه صورت‌های مالی بر مبنای استانداردهای IFRS

با تقدیم احترام
هیات مدیره بیمه پارسیان



نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از بلوار
میرداماد، خیابان قبادیان غربی، پلاک ۲۲
کدپستی: ۱۹۶۹۶۳۳۴۳۱
مرکز ارتباط بیمه پارسیان: ۰۲۱ - ۸۲۵۹
www.parsianinsurance.ir

